

Designação do Projeto: MAUSER – implementação de estratégias de internacionalização digital

Nº do Projeto: 6533

Objetivo Principal: Concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais.

Região de Intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: ROBERT MAUSER, LDA

Data de aprovação: 15-05-2024

Data de Início: 12-09-2023

Data de conclusão: 11-12-2025

Custo total elegível: 85.000,00€

Incentivo: 42.500,00€

Objetivos e atividades:

O presente projeto visa dotar a MAUSER de meios e recursos capazes de dar resposta às ambições de crescimento nos mercados externos, suprindo e minimizando os pontos fracos, apostado de forma decisiva numa estratégia de internacionalização via E-commerce.

A empresa ambiciona uma presença efetiva em vários mercados externos planeando para isso, diversas estratégias de aperfeiçoamento, atualização e utilização de novos modelos, ferramentas e conceitos mais próximos e efetivos dos mercados alvo, nomeadamente: incluir novos idiomas, implementar backoffice com diferentes funcionalidades, otimizar o ambiente mobile, implementar sistema de automatização de feeds e integração de BD na loja online com sistema de gestão e envio de newsletters.

Em termos de objetivos, destacam-se:

- Aumentar as exportações;
- Diversificar a oferta;
- Angariar novos parceiros comerciais;
- Potenciar a venda de produtos de marca própria.

Tipologia de investimento:

- “Mais Mercados” tendo em conta que a MAUSER tem já presença em mercados externos e pretende explorar e conquistar novos mercados, sendo para tal necessário munir-se de recursos tecnológicos e humanos capazes de facilitar os seus objetivos de internacionalização.

Indicadores de Resultado:

Designação	Valor
Criação de Loja Própria Online	Sim
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	5
Nº de novas adesões a marketplaces	0
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	3 600 000,00€